



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان  
معاونت غذا و دارو

## چطور ایده اولیه را به محصول نهایی تبدیل کنیم؟

( راهنمای بنیان گذاران استارت آپ ها در خصوص نقش و اهداف ساختارهای حمایتی تدوین شده

در رشد و پیشرفت یک ایده تا رسیدن به محصول نهایی و قابل ارائه در بازار )

مدیریت تجهیزات و ملزومات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی همدان

معاونت غذا و دارو

تنظیم کننده

دکتر محمد کاظم زاده

مهندس یعقوب کردورکانه

مهندس زهرا علیون

## ➤ شتاب‌دهنده کسب و کار (Business Accelerator)

شتاب‌دهنده کسب و کار برنامه یا سازمانی است که هدف اصلی آن حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک است تا این شرکت‌ها با شتاب بیشتری به رشد و توسعه دست یابند. شتاب‌دهنده‌ها با ارائه خدمات متنوع از جمله سرمایه‌گذاری اولیه، آموزش و شبکه‌سازی حرفه‌ای، مسیر موفقیت و ورود به بازار را برای این کسب‌وکارها سریع‌تر می‌کنند.



### ویژگی‌های کلیدی شتاب‌دهنده‌ها :

۱. **برنامه‌های آموزشی فشرده:** شتاب‌دهنده‌ها به‌طور منظم دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و فشرده برای کارآفرینان برگزار می‌کنند. این دوره‌ها به موضوعات حیاتی برای استارت‌آپ‌ها مانند مدیریت کسب‌وکار، بازاریابی، جذب سرمایه، توسعه محصول و برنامه‌ریزی استراتژیک می‌پردازند و باعث می‌شوند تا بنیان‌گذاران با دانش عملی و تخصصی بیشتری وارد بازار شوند.

۲. **شبکه‌سازی و ارتباطات تجاری:** شتاب‌دهنده‌ها به شرکت‌های تحت حمایت خود امکان دسترسی به شبکه‌ای از سرمایه‌گذاران، مربیان، مشاوران و متخصصان صنعتی را می‌دهند. این شبکه‌سازی فرصتی برای جذب سرمایه، یافتن شرکای تجاری و ایجاد ارتباطات کلیدی به شمار می‌آید.

۳. **سرمایه‌گذاری اولیه:** شتاب‌دهنده‌ها معمولاً سرمایه‌گذاری اولیه‌ای را برای پوشش هزینه‌های ابتدایی استارت‌آپ‌ها انجام می‌دهند. این کمک هزینه به کسب‌وکارها امکان می‌دهد بدون دغدغه مالی به توسعه ایده و رسیدن به محصول اولیه (MVP) بپردازند.

۴. **فضای کار اشتراکی:** در بسیاری از شتاب‌دهنده‌ها فضای کار اشتراکی وجود دارد که استارت‌آپ‌ها می‌توانند از آن استفاده کنند. این فضاها باعث تعامل بیشتر و تبادل ایده‌ها میان کارآفرینان و تیم‌ها می‌شوند.



۵. **روز ارائه (Demo Day):** در انتهای برنامه شتابدهی، شرکت‌ها در یک رویداد به نام روز ارائه به سرمایه‌گذاران و دیگر علاقه‌مندان دستاوردهای خود را معرفی می‌کنند. این روز فرصتی ارزشمند برای جذب سرمایه و آغاز همکاری‌های جدید است.

هدف اصلی شتاب‌دهنده‌ها فراهم کردن محیطی است که استارت‌آپ‌ها به سرعت رشد کرده و برای ورود به بازار آمادگی پیدا کنند.

### شتاب‌دهنده‌ها در استان همدان:

- مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده آدلان
- شتاب‌دهنده نوآوران اکباتان
- شتاب‌دهنده همپیوند
- شتاب‌دهنده نیکتا شیمی هگمتانه
- شتاب‌دهنده سحر
- شتاب‌دهنده کندو
- شتاب‌دهنده بوم
- شتاب‌دهنده نمکدان
- شتاب‌دهنده دانشگاه علوم پزشکی همدان

### ➤ مرکز رشد کسب و کار (Business Incubator)

مرکز رشد کسب و کار یا انکوباتور ساختاری حمایتی است که به استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در مراحل ابتدایی و حساس شکل‌گیری کمک می‌کند تا با دریافت خدمات مشاوره‌ای و عملیاتی، به‌طور پایدار رشد کنند. این مراکز با ارائه فضای فیزیکی و منابع مختلف، بستری امن برای رشد و توسعه اولیه کسب‌وکارها فراهم می‌کنند.

### ویژگی‌های کلیدی مراکز رشد:

۱. **فضای کاری و تجهیزات مناسب:** مراکز رشد فضای کاری مناسب و با هزینه کم را در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهند. این فضاها شامل دفاتر کار، اتاق‌های جلسات و تجهیزات پایه مانند اینترنت پرسرعت است که برای شروع فعالیت‌های کسب‌وکارها ضروری است.

۲. **مشاوره تخصصی و راهنمایی:** مراکز رشد با فراهم کردن دسترسی به مشاوران و مربیان حرفه‌ای، در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار مانند مالی، حقوقی، بازاریابی و توسعه محصول به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا با دانش و تجربه بیشتری مسیر خود را طی کنند.



۳. **شبکه‌سازی و دسترسی به منابع:**

این مراکز امکان دسترسی به شبکه‌ای از سرمایه‌گذاران و مشاوران را برای شرکت‌های نوپا فراهم می‌کنند. این شبکه‌سازی به جذب سرمایه‌گذاری و شراکت‌های استراتژیک کمک می‌کند.

۴. **برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های**

**آموزشی:** مراکز رشد برنامه‌های

آموزشی و کارگاه‌های متنوعی را برگزار

می‌کنند که به تقویت مهارت‌های مدیریتی، تحقیقاتی و اجرایی بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند.

۵. **حمایت‌های بلندمدت:** مراکز رشد برخلاف شتاب‌دهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها را در مدت‌زمان طولانی‌تری حمایت می‌کنند تا بتوانند به مرحله‌ای از ثبات و آمادگی برای ورود به بازار برسند.

هدف اصلی مراکز رشد ایجاد محیطی پایدار و حمایتی برای کسب‌وکارهای نوپاست تا بدون فشارهای مالی و عملیاتی شدید، محصولات خود را توسعه داده و آماده ورود به بازار شوند.

### **مراکز رشد در استان همدان :**

- |  |   |
|--|---|
| - مرکز رشد و فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی همدان | - مرکز رشد واحدهای فناور همدان              |
| - مرکز رشد و فناوری سلامت دانشگاه بوعلی سینا       | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان رزن        |
| - مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه صنعتی همدان       | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان ملایر      |
| - مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی       | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان لالچین     |
| - مرکز رشد جهاد کشاورزی                            | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان نهاوند     |
| - مرکز نوآوری فامنین                               | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان اسدآباد    |
|  | - مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان کبودر آهنگ |

## ➤ پارک علم و فناوری (Science and Technology Park)



پارک علم و فناوری یک محیط سازمان یافته و حمایتی است که با هدف توسعه و تقویت همکاری بین دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، شرکت‌های فناوری و صنعت ایجاد می‌شود. این پارک‌ها به تسریع فرآیند نوآوری و تجاری‌سازی دانش و فناوری کمک می‌کنند و فضایی مناسب برای شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان فراهم می‌آورند تا بتوانند ایده‌های خود را به محصولات و خدمات واقعی تبدیل کنند.

### ویژگی‌ها و اهداف پارک علم و فناوری:

۱. حمایت از کسب‌وکارهای دانش‌بنیان:

پارک‌های علم و فناوری به شرکت‌ها و

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌های فناوری و نوآوری، خدمات متنوعی از جمله فضای کاری، تجهیزات فنی، مشاوره‌های تخصصی، و شبکه‌سازی ارائه می‌دهند.

۲. همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی: پارک‌های علم و فناوری معمولاً در نزدیکی دانشگاه‌ها قرار دارند و با ایجاد ارتباط میان دانشجویان، اساتید و شرکت‌های صنعتی، روند تجاری‌سازی ایده‌های علمی و پژوهشی را سرعت می‌بخشند.

۳. تسهیل فرآیند تجاری‌سازی فناوری: پارک‌ها به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا فناوری‌های نوین را توسعه داده و به محصولات و خدمات قابل عرضه در بازار تبدیل کنند.

۴. فضای زیرساختی پیشرفته: پارک‌های علم و فناوری با فراهم کردن زیرساخت‌های مدرن مانند آزمایشگاه‌های پیشرفته، مراکز داده و تجهیزات تحقیق و توسعه، محیطی تخصصی برای فعالیت شرکت‌ها ایجاد می‌کنند.

۵. خدمات مشاوره و آموزشی: شرکت‌های مستقر در پارک‌ها می‌توانند از مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مدیریت مالی، حقوقی و بازاریابی بهره‌مند شوند. همچنین کارگاه‌های آموزشی مختلفی برای ارتقای مهارت‌های کارکنان برگزار می‌شود.

۶. جذب سرمایه‌گذاری و حمایت‌های دولتی: پارک‌های علم و فناوری بستری مناسب برای جذب سرمایه‌گذاران و حمایت‌های دولتی فراهم می‌کنند تا شرکت‌ها در مراحل اولیه رشد، از منابع مالی کافی برخوردار باشند.

۷. شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی: پارک‌های علم و فناوری با ایجاد شبکه‌های بین‌المللی، فرصت‌های تازه‌ای برای توسعه و انتقال فناوری فراهم می‌کنند.

### پارک‌های علم و فناوری در استان همدان:

- پارک علم و فناوری همدان



### ➤ شهرک صنعتی (Industrial Park)

شهرک صنعتی منطقه‌ای از پیش توسعه‌یافته و متمرکز است که زیرساخت‌های لازم برای فعالیت‌های صنعتی را فراهم کرده و با هدف تسهیل فرآیندهای تولیدی و افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی طراحی شده است. این شهرک‌ها با ارائه خدمات زیرساختی مشترک به شرکت‌ها کمک می‌کنند تا بهره‌وری بیشتری داشته باشند.

#### ویژگی‌ها و اهداف شهرک صنعتی:

۱. فضای مناسب برای واحدهای صنعتی: شهرک‌های صنعتی زمین‌هایی مناسب و منظم را به شرکت‌ها اختصاص می‌دهند تا برای فعالیت‌های تولیدی، انبارداری و پشتیبانی خود استفاده کنند.
۲. زیرساخت‌های مشترک: این شهرک‌ها زیرساخت‌های ضروری مانند شبکه‌های برق، آب، گاز، سیستم‌های فاضلاب، راه‌های داخلی و سیستم‌های حمل‌ونقل را به صورت مشترک ارائه می‌دهند تا هزینه‌های شرکت‌ها کاهش یابد.
۳. کاهش آلودگی و مدیریت زباله‌ها: متمرکز بودن واحدهای صنعتی در یک مکان مشخص به مدیریت بهتر زباله‌های صنعتی و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی کمک می‌کند. همچنین، سیستم‌های کنترل آلودگی در این شهرک‌ها نصب می‌شود.
۴. کاهش هزینه‌های عملیاتی: تمرکز جغرافیایی واحدهای صنعتی و بهره‌گیری از زیرساخت‌های مشترک باعث کاهش هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و توزیع می‌شود.
۵. اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی: شهرک‌های صنعتی با جذب واحدهای صنعتی و تولیدی، فرصت‌های شغلی بسیاری در مناطق اطراف ایجاد کرده و به توسعه اقتصادی منطقه کمک می‌کنند.

۶. دسترسی به خدمات تجاری و پشتیبانی: خدماتی مانند دفاتر اداری، بانک‌ها، خدمات رفاهی و ایمنی در این شهرک‌ها وجود دارد که به بهبود فرآیندهای کاری و رضایت کارکنان کمک می‌کند.



۷. مدیریت و نظارت متمرکز: شهرک‌های صنعتی معمولاً توسط سازمان‌های دولتی یا نیمه‌دولتی مدیریت می‌شوند که بر رعایت استانداردها و قوانین ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست نظارت دارند.

### شهرک‌های صنعتی در استان همدان

- شهرک صنعتی بوعلی ۲
- شهرک صنعتی بوعلی
- شهرک صنعتی بهاران
- شهرک صنعتی چشمه قصابان
- شهرک صنعتی ویان
- شهرک صنعتی سامن
- شهرک صنعتی شوشاب
- شهرک صنعتی تویسرکان
- شهرک صنعتی رزن
- شهرک صنعتی صنایع غذایی بهار
- شهرک صنعتی لالجین
- شهرک صنعتی ملایر ۱
- شهرک صنعتی ملایر ۲
- شهرک صنعتی نهاوند

### ناحیه های صنعتی در استان همدان:

- ناحیه صنعتی اشترمل
- ناحیه صنعتی اورقین
- ناحیه صنعتی تویسرکان ۲
- ناحیه صنعتی جوکار
- ناحیه صنعتی جیجانکوه
- ناحیه صنعتی سامن
- ناحیه صنعتی سهند
- ناحیه صنعتی شیرین سو
- ناحیه صنعتی صالح اباد
- ناحیه صنعتی صنفی بوعلی ۳
- ناحیه صنعتی فامنین
- ناحیه صنعتی فرسفج
- ناحیه صنعتی قهاوند
- ناحیه صنعتی گنبد